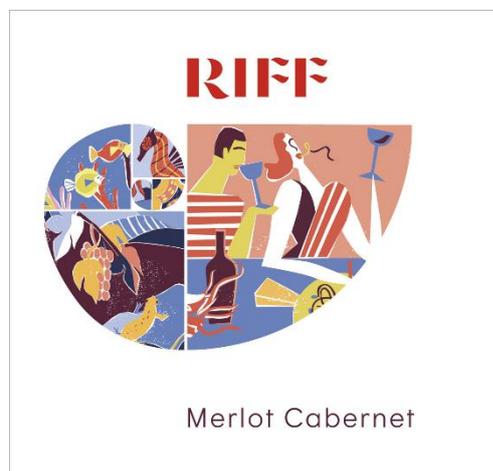


# RIFF

Factsheet

## NUOVO! CERTIFICAZIONE BIOLOGICA

Il nostro RIFF Pinot Grigio vanta già della certificazione biologica. A partire dall'annata 2019 lo sarà per la prima volta anche il nostro RIFF Rosso.



L'illustratrice austriaca Nanna Prieler ha disegnato le nuove etichette per i vini RIFF. L'artista ricorda l'origine speciale dei vini: al posto degli animali marini che milioni di anni fa abitavano le barriere coralline, oggi prosperano le viti di questi vini.

Per l'etichetta del Pinot Grigio esistono ulteriori quattro varianti:



## STORY FROM THE OCEAN INTO THE GLASS

- Nautilus come simbolo dei vini RIFF
- Nell'immagine viene rappresentata un Nautilus stilizzato, suddiviso per sei settori. In questo modo si raffigura la forma matematica perfetta (sezione area) del Nautilus.



- Attraverso i sei settori si racconta la storia del Nautilus e si spiegano le origini dei vini RIFF: 220 milioni di anni fa, al posto delle rocciose Alpi Italiane settentrionali, si estendeva un oceano ricco di colorate barriere coralline. Nel corso di milioni di anni il mare si è ritirato lasciando che le barriere coralline, fossilizzandosi, formassero l'impressionante paesaggio montano che conosciamo oggi. Sulle pendici di queste montagne, prosperano i vigneti dei vini RIFF. I fossili dei vecchi abitanti del mare si trovano tuttora nascosti tra quegli strati rocciosi. Anche il Nautilus è uno di loro.



### DATI TECNICI

- Logo: colore rosso corallino e linee ondulate ricordano la barriera corallina
- Tonalità del colore della capsula corrisponde al logo
- Proporzioni dell'etichetta frontale 115 x 110 mm
- Illustrazioni fatte da Nanna Prieler, realizzazione su commissione

### MATERIALE MARKETING

- Sito web: [www.riff-wines.eu](http://www.riff-wines.eu)
- Instagram: @riff.wine
- Brochure
- Materiale POS: magliette, refrigerante vino in neoprene, borsa di stoffa

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Branders Identity Works e SGA Wine Design.