

RIFF
Neues Branding
Factsheet



Jahrgang 2017

Jahrgang 2016

Jahrgang 2018

Jahrgang 2017



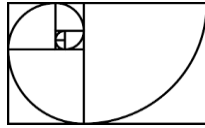
Für die Pinot Grigio Etiketete gibt es weitere vier Varianten, die zeitgleich auf den Markt kommen:



STORY

FROM THE OCEAN INTO THE GLASS

- Nautilus als Symbol der RIFF-Weine
- Abgebildet ist ein stilisierter Nautilus, aufgeteilt in sechs Felder. So wird die perfekte mathematische Form (Goldene Spirale) des Gehäuses gezeigt.



- In den sechs Feldern wird die Geschichte des Nautilus erzählt und gleichzeitig der Ursprung der RIFF-Weine dargestellt: Wo heute die norditalienischen Alpen liegen, befand sich vor 220 Millionen Jahren ein Ozean mit Korallenriffen. Das Meer wich zurück und im Laufe der Jahrtausende bildete sich aus den versteinerten Korallenriffen eine Gebirgslandschaft. Hier wachsen heute die Weinreben der Riff-Weine. In den Gesteinsschichten verstecken sich immer noch viele Fossile einstiger Ozeanbewohner. Dazu zählt auch der Nautilus.



TECHNISCHE DATEN

- Neues Logo: Korallenrote Farbe und Wellenlinien verweisen auf das Korallenriff
- Farbton der Kapsel entspricht jenem des Logos
- Neue Proportionen der Vorderetikette: 115 x 110 mm
- Illustrationen von Nanna Prieler, Auftragsanfertigung

MARKETING MATERIAL

- Website: www.riff-wines.eu
- Instagram: @riff.wine
- Broschüre
- POS Material: T-Shirts, Neopren Weinbehälter, Stofftaschen

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit Branders Identity Works und SGA Wine Design umgesetzt.